

המלצות מבוגרי הקורס

ברוך שלום, רציתי להודות באופן אישי על קורס ניהול מוצר, שהיה חלק משמעותי בהחלטה שלי לעבור מהפיתוח למוצר ותורם להצלחת המעבר. לפני שבועיים התחלתי במשרת Product Owner אצלנו בחברה, ואני מרגישה שיצאתי מצוידת מהקורס בהרבה ידע שימש אותי בעתיד. כמובן שאני ממליצה לכל מי שאני מכירה על השתתפות בקורסים עתידיים שיפתחו! בהצלחה ושוב תודה, עדי

כמנהל מוצר ותיק המגיע מסביבה שאיננה בהגדרה Hi-Tech, חיפשתי קורס ברמה גבוהה שיאפשר לי להגשים מספר מטרות וכך היה:

ניהול מוצר – קורס שירחיב ויסדר את ידיעותיי בנושא ניהול מוצר, שרכשתי מניסיון תעסוקתי אך מעולם לא למדתי פורמלית מחוץ לגבולות הארגון. רציתי ללמוד מהניסיון של מנהלי מוצר נוספים, מידע מצטבר בתעשייה ובאקדמיה וכמובן מניסיון של מרצה מנוסה מהתחום.

תעשיית ההייטק – כחלק מאפיק מעבר לתעשייה המשגשגת והדינמית הזו, ביקשתי להשתתף במסגרת שתדבר את השפה של הענף, תתן דוגמאות ו- Case Studies רלוונטיים ותכין אותי לתעסוקה בתחומים עתירי ידע מתוך הבנה של התהליכים והטכנולוגיות המתחוללים בה.

נטוורקינג וחברה – שמחתי לגלות שמשותפים בקורס יחד איתי חבר'ה סופר-איכותיים, כולם מגיעים מהתעשייה ובעלי ניסיון, משתפים מניסיונם, מסייעים אחד לשני ומזמינים אחד את השני לפעילויות נוספות. עבדנו על פרוייקט גמר יחד בצוותים והצוות שלנו התגבש ליחסי חברות שימשיכו הרבה אחרי הקורס. אני שמח לומר שהמטרות שלי הוגשמו בצורה מלאה!

המנחה – ברוך דויטש, איש רב אשכולות בתקופה שבה מאוד לא טריוויאלי לפגוש אנשים רבי-תחומים (כיום רוב עולם התעסוקה סובב סביב התמחות צרה אחת). ברוך שיתף אותנו בידע האדיר שלו בתהליכים ובנושאים רבים בצורה נהירה ועם Flow מתודולוגי ברור ואיכותי. מעבר לידע העצום, ברוך יודע לנתח ולפרק סיטואציות לגורמים, לייצר עבורנו תובנות מועילות תוך אינטגרציה של מכלול נושאים וכן להתמודד עם מגוון שאלות מאתגרות בכל התחומים. חוצמזה הוא חברמן, קליל וזמין לכל שאלה!

היי ברוך, מה שלומך? שמי טל, ואני בוגר של קורס ניהול מוצר שהעברת באוני' ת"א לפני כמה חודשים. ... רציתי לספר שבמסגרת "תחרות" בחברה לקידום רעיונות ומוצרים חדשים, השתמשתי בהמון ידע שרכשתי אצלך בקורס. הכניסה התמידית לנעלי המשתמש, החיפוש אחר בעיה כואבת של הלקוח, גיבוי הרעיון בעזרת אומדן שוק, והתייחסות לכל מצגת כאל פיץ' בפני משקיעים גרמו לרעיון שקידמתי לנצח יוזמות של מהנדסים חכמים ומנוסים בהרבה ממני. לא פעם כשראיתי אותם מציגים את הרעיונות שלהם חשבתי לעצמי "אבל איזו בעיה אתה פותר ללקוח?" מפה לשם, אחרי כמה וכמה שלבים, הרעיון הוצג בפני מנכ"ל החטיבה וזכה למימון. אני בונה את עצמי כרגע לתפקיד מרקטינג, בעיקר מכיוון שהגעתי למסקנה (בין השאר בעקבות הקורס) שאני רוצה להתעסק ב"מה" ולא ב"איך", ומרגיש שהקורס שלך נתן לי המון ידע ש99% מהמהנדסים לגמרי לא מודעים אליו כלל, ומהווה יתרון ממשי לצורך זה....