

נוהל פרסום אירועים ומפגשים - ארגון עמיתי התעשייה (IAP)

ברוכים הבאים,

- אנו שמחים על ההזדמנות לפרסם את מגוון האירועים, הכנסים, ההרצאות, המיטאפים וימי הזרקור שתכננתם.ן, אשר נועדו להפגיש אתכם.ן עם הסטודנטים.ות והבוגרים.ות של הפקולטה להנדסה.
- לאחרונה עבר אתר ארגון עמיתי התעשייה מיתוג מחדש וכעת הפרסום יתבצע באמצעות באנרים עיצוביים ייחודיים, המדברים בשפה אחת.
- הפרסום יעשה ברשתות החברתיות; בדיוור ישיר למיילים; דרך אתר IAP.
- [קישור לדף הפייסבוק של IAP](#) ; [קישור לדף הפייסבוק של הפקולטה להנדסה](#)
- [קישור לאתר הבית של IAP \(דף האירועים\)](#)
- לנוחיותכם.ן, דף מידע המרכז את האופן בו יש להעביר תמונה ומלל לפרסום.

[שליחת תמונה מעוצבת \(לאירוע וליום זרקור\)](#)

- ארגון עמיתי התעשייה התחדש בבאנרים המאפשרים הטמעת תמונה מעוצבת ולוגו, הממוקם במיקום ספציפי בתמונה.

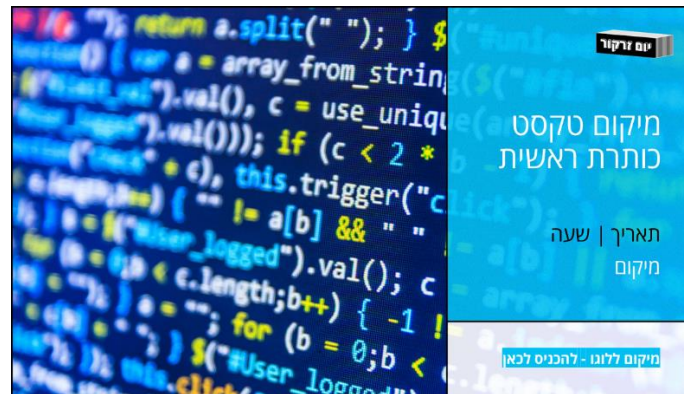
דוגמא לבאנר - אירוע המתפרסם באתר:



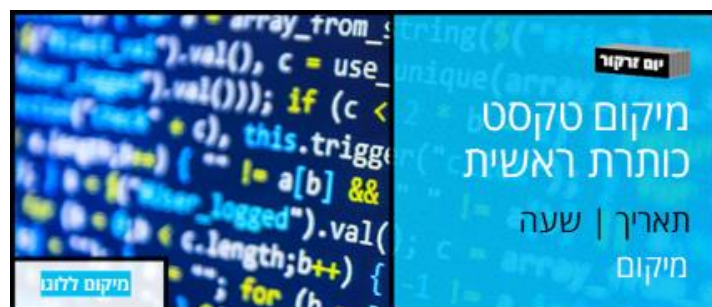
דוגמא לבאנר - אירוע המתפרסם במובייל:



דוגמא לבאנר - יום זרקור המתפרסם באתר:



דוגמא לבאנר - יום זרקור המתפרסם במובייל:



- לתשומת לב, **החלק הימני** בבאנרים, בו מצוין שם האירוע, מועד, שעה ומיקום הוא **קבוע** ולא ניתן לשנותו. השכבה העליונה של הבאנר מכסה את התמונה המופיעה בחלק השמאלי. התמונות המופיעות בדוגמאות לעיל, הן להמחשה בלבד. התמונות שתעבירו הן שיופיעו בפרסום, בצדו השמאלי של הבאנר.

- **דמות / אלמנט** שחשוב שיראו בתמונה, **תמוקם מצד שמאל או ימין** של התמונה ולא במרכז, כדי שלא תוסתר על ידי השכבה העליונה של הבאנר. אם הדמות/אלמנט בצד ימין יש לעשות לתמונה היפוך כדי שהדמות לא תוסתר.
- בעת שליחת תמונה **אין חובה להכניס לוגו לתוך התמונה**. אנו נטמיע את הלוגו בבאנר, במקום ייעודי.
- יש לשלוח לוגו בנפרד **עם רקע שקוף**.
- יש לשלוח תמונה לפי ההנחיות הבאות:
- ✓ **תמונה - גודל קובץ לשליחה - 1920** פיקסל [רוחב] * **1080** פיקסל [גובה], ובאיכות גבוהה למסך [96-150 dpi].
- ✓ **סוג קובץ - PNG או JPEG**

[תוכן האירוע](#)

- בנוסף לתמונה, אנא שלחו לנו פרטים אודות האירוע כדי להקים אותו באתר שלנו:
- כותרת האירוע
- סוג האירוע (יום זרקור, אירוע, מיטאפ, שיחה אישית, כנס, הרצאה ועוד)
- שם הדובר/ים, תפקידם
- מועד האירוע
- לוח זמנים
- למי מיועד האירוע: כלל הפקולטה או בית ספר/מחלקה מסוימת: חשמל, מערכות, חומרים, תעשייה וניהול, הנדסה ביו-רפואית, מדעים דיגיטאליים להייטק; האם לסטודנטים.ות (מאיזו שנה), בוגרים.ות או תארים מתקדמים (או גם וגם).
- דבר חשוב נוסף שתמצאו להדגיש.
- האם האירוע פתוח או דורש הרשמה מוקדמת + קישור לדף נחיתה.
- קישור לזום (במקרה שהאירוע יערך באופן מקוון).
- צוות IAP עומד לשירותם.ן וישמח לסייע בכל נושא ועניין להצלחת האירוע.

• **צ'ק ליסט לפרסום אירוע IAP באתר ובמובייל:**

- סוג האירוע: _____
- שם האירוע: _____
- מועד האירוע: _____
- מיקום האירוע: _____
- קישור מקוון לאירוע: _____ (במקרה של אירוע מקוון עליכם להקים את האירוע ולהעביר לנו קישור)
- קישור לדף נחיתה: _____
- הדובר ותפקידו: _____
- המוזמנים: _____
- לוח זמנים: _____
- האם דורש הרשמה מראש: כן/לא
- מלל נוסף שחשוב להוסיף לפרסום: _____
- תמונה בגודל: **1080X1920**
- לוגו עם רקע שקוף