

יום זרקור בפקולטה להנדסה

סדר היום הנהוג ופרטים נוספים לפני האירוע:

לפני מועד האירוע:

1. **בחירת קהל יעד:** על החברה לבחור את קהל יעד הרלוונטי של סטודנטים. לדוגמה: סטודנטים תואר ראשון בהנדסת ביו-רפואית שנים ג'-ד'.
2. **קביעת מועד האירוע:** לאחר בחירת קהל היעד שלכם, יש ליצור עמנו קשר לשם קביעת המועד האופטימאלי עבור קיום האירוע.
3. **פרסום - עד שבועיים לפני מועד האירוע:** מומלץ לשלוח כשבועיים לפני יום הזרקור את הפרסום הרלוונטי. ניתן לשלב אף שילוט שיוצב ברחבי הפקולטה. כמו כן, האירוע יפורסם על גבי הטלוויזיה שנמצאת בכניסה לבניין וולפסון, ברשתות החברתיות וכמובן שבאמצעות דיוור לסטודנטים.

מידות לגדול	מידות למסך קטן	מידות לפייסבוק	מידות לאתר	מידות לפרסום
6200/6250 הזלוציה	1920/1080 הזלוציה	470/174	580/330 214/91	

הנחיות לעריכת סרטון/תמונה שמשויך למסכים האנכיים (הצרים יותר):
יש לערוך ברזולוציית המסך : FULL HD, במצב portrait ולא במצב rotate
הנחיות לעריכת סרטון/תמונה שמשויך למסך הגדול (המסך הגדול):
יש לערוך ברזולוציית המסך : FULL HD, במצב landscape

4. **עד שבוע לפני מועד האירוע:** במידה ונדרשת כניסה של ספקים לאוניברסיטה ביום האירוע (הובלה; ציוד; ספק אוכל וכיוצ"ב), יש לשלוח עד שבוע לפני האירוע את הפרטים הבאים: שם הנהג; ת"ז; מספר רכב; שעת הגעה משוערת). כמו כן, יש לציין מספר רכבים שידרשו להיסדרי חניה.

ביום האירוע:

1. **מיקום האירוע:** מומלץ למתג את האירוע במוצרי החברה ובתכנים שיווקיים, וכן לשלב דוכן לכיבוד קל (מתוקים / מלוחים / שתייה חמה / פיצה וכד').
2. **איסוף קורות חיים וביצוע ראיונות ראשוניים:** בדוכן יעשה על ידכם איסוף של קורות חיים. כמו כן, ניתן לשלב ביצוע ראיונות עבודה ראשוניים כבר באירוע עצמו (זאת יתואם מראש ותשוריין כיתה ייעודית).
3. **תוכן מומלץ ליום זרקור:** מעבר להיבט הגיוסי של האירוע שיכלול איסוף קו"ח/ ביצוע ראיונות עבודה, מומלץ לשלב מוצרים של החברה/ הרצאה ועוד.

כמובן אם יש רעיונות נוספים נשמח לעזור ותוכלו לפנות אלינו בכל שאלה